

buyKOREA

상품 이미지 및 동영상 등록 가이드

2023년 개편 Ver. 1.0

kotra | buyKOREA

목 차

1. 이미지 등록 기본 정보	3p
2. 대표 이미지	6p
3. 기타 이미지	10p
4. 상세 설명 이미지	13p
5. 동영상	16p
6. 그림판 사용 방법	20p
7. FAQ	23p

1. 이미지 등록 기본 정보

1. 이미지 등록 기본 정보

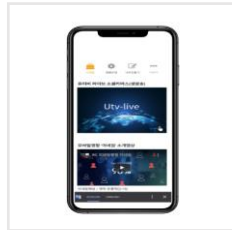
이미지를 올리실 때 아래의 내용을 참고해 주세요.

공통 조건

- 600x600 px ~ 1,400x1,400 px 사이의 1:1 비율 이미지
- JPG, JPEG, PNG 파일 형식
- 3MB 이하
- 선명한 이미지
- 상품이 이미지에서 80% 비율로 위치

대표 이미지

- **흰색 배경 사용**(그림판 흰색 R 255, G 255, U255)
- **판매 상품과 동일한 이미지**만 가능
- 무형 상품의 경우, 기업 로고를 대표 이미지로 등록
- 소프트웨어, 프로그램, 콘텐츠, 애니메이션 상품은 실행 화면이 모니터, 핸드폰에서 실행되는 사진 등록
- 기업 로고, 홈페이지 주소, 기타 설명 추가 불가(상품만 나와야 함)



기타 이미지

- 상품을 부가적으로 설명하는 추가 이미지
- 판매되는 상품을 사용하는 사진 가능
- 기업 로고, 홈페이지 주소, 기타 영문 설명 추가 가능



1. 이미지 등록 기본 정보

※ 기본 조건

- 600 x 600px ~ 1,400 x 1,400px 사이의 1:1 정사각형 비율 이미지
- 3MB 크기 이하의 선명한 이미지
- PNG, JPG, JPEG 파일 등록 가능
- 이미지 등록 방법: 판매자 센터 → 상품관리 → 등록 상품 → 상품등록 → 상품 이미지 - 이미지 찾기 클릭 → 이미지 파일 선택 → 열기

※ 구성

- 대표 이미지: 상품을 대표하는 판매되는 이미지 / 기타 이미지: 상품을 부가적으로 설명하는 추가 이미지

The screenshot shows the '상품이미지' (Product Image) registration screen. On the left, a preview window titled '<바이어 사이트 노출 예시>' (Buyer Site Display Example) shows a yellow cup with a red dashed box around it, indicating the main image. Below the preview is a row of thumbnail images. On the right, the main registration area is titled '<셀러 사이트 등록 화면>' (Seller Site Registration Screen). It features a '대표이미지 * ?' (Main Image * ?) field with a red dashed box and a '상세이미지 ?' (Detailed Image ?) field with a blue dashed box. A list of images is shown below, including 'yellow cup 1.PNG', 'yellow cup 2.png', and 'cups.PNG'. A red box highlights the '이미지 등록 가이드' (Image Registration Guide) button, with an arrow pointing to it from the text '← 이미지등록 가이드 다운로드 가능' (← Image Registration Guide Downloadable). Another red box highlights the up/down arrow buttons next to the image list, with an arrow pointing to it from the text '← 이미지 이동 버튼' (← Image Move Button).

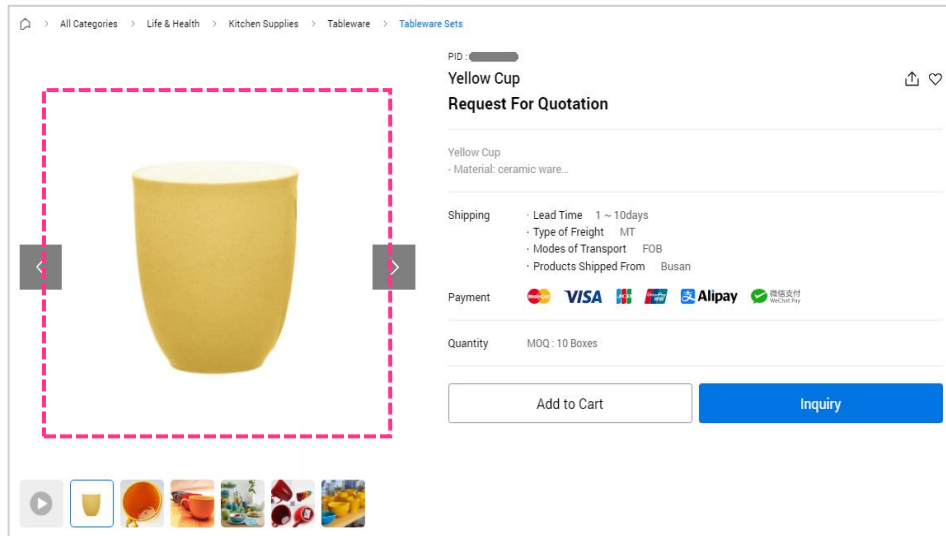
2. 대표 이미지

2. 대표 이미지

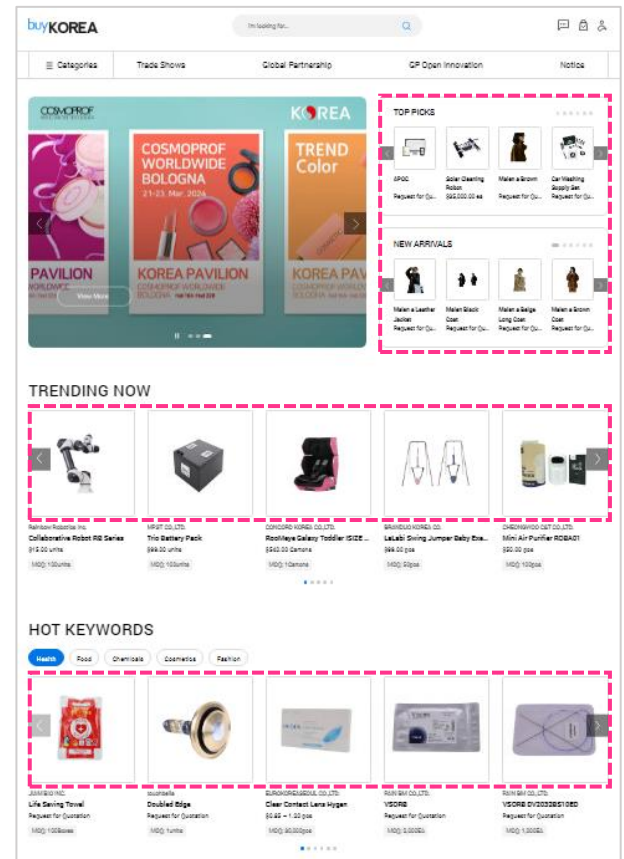
※ 대표 이미지

- 사이트 전반에 노출되는 이미지
- 규정에 맞지 않는 이미지의 상품은 미승인(반려) 될 수 있음
- 판매자 센터 → 상품관리 → 등록 상품 → 상품등록 → 상품 이미지 에서 등록

상품 등록 시, 대표 이미지 1장 등록이 필수 입니다.



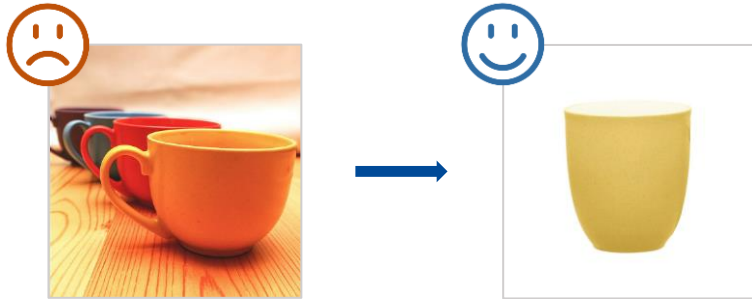
<대표 이미지 등록 예시>



2. 대표 이미지

※ 대표 이미지 - 이것만 기억하세요!

흰색 배경, 실제 판매되는 단일 상품 이미지



흰색 배경(그림판 흰색)에 실제 판매되는 단일 상품만 나온 이미지

* 배경과 구분되지 않는 흰색 상품은 연한 회색 배경 사용

1:1 비율, 선명한 이미지



상품이 모두 보이는 1:1 비율의 선명한 이미지 사용

중앙에서 80% 비율로 배치



상품 전체 이미지가 중앙에 위치하고,
전체 면적의 80%를 차지하는 비율로 조율

기업로고, 인증마크, 기타 설명 x

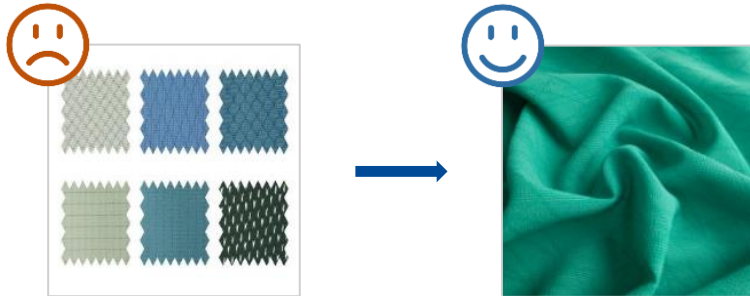


기업로고, 인증 마크, 기타설명 추가 없이,
판매되는 핵심 상품만 노출되는 이미지 사용

2. 대표 이미지

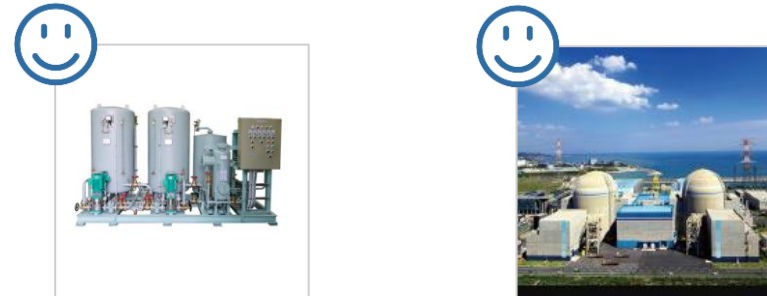
※ 대표 이미지 - 이것만 기억하세요!

원단, 벽지, 바닥재 → 재질이 보이는 전체 이미지



상품의 재질과 표현이 정확하게 보이도록
이미지 1장당 1개의 상품이 전체적으로 보이는 이미지 사용

대형 상품 → 전체 상품이 보이는 이미지



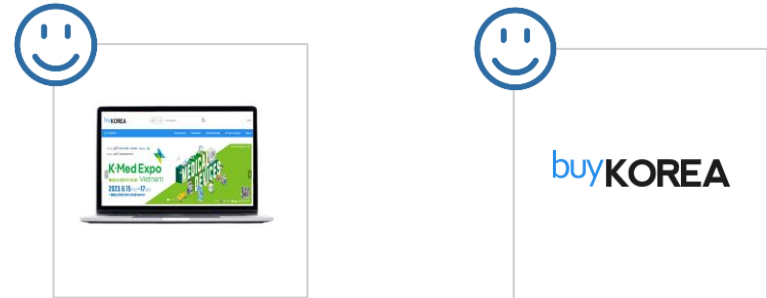
대형장비, 건축물, 플랜트 등의 대형 상품은 흰색 배경에 전체 형태를
파악할 수 있는 이미지 또는 단조로운 배경의 이미지 사용

무형상품 → 기업 로고



서비스, 프랜차이즈, 소프트웨어 등 무형의 상품은
기업 로고를 대표 이미지 사용

소프트웨어 → 실행 이미지 또는 기업 로고



소프트웨어, 프로그램, 콘텐츠 상품은 기기에서 실행되는 이미지
또는 기업 로고를 대표 이미지 사용

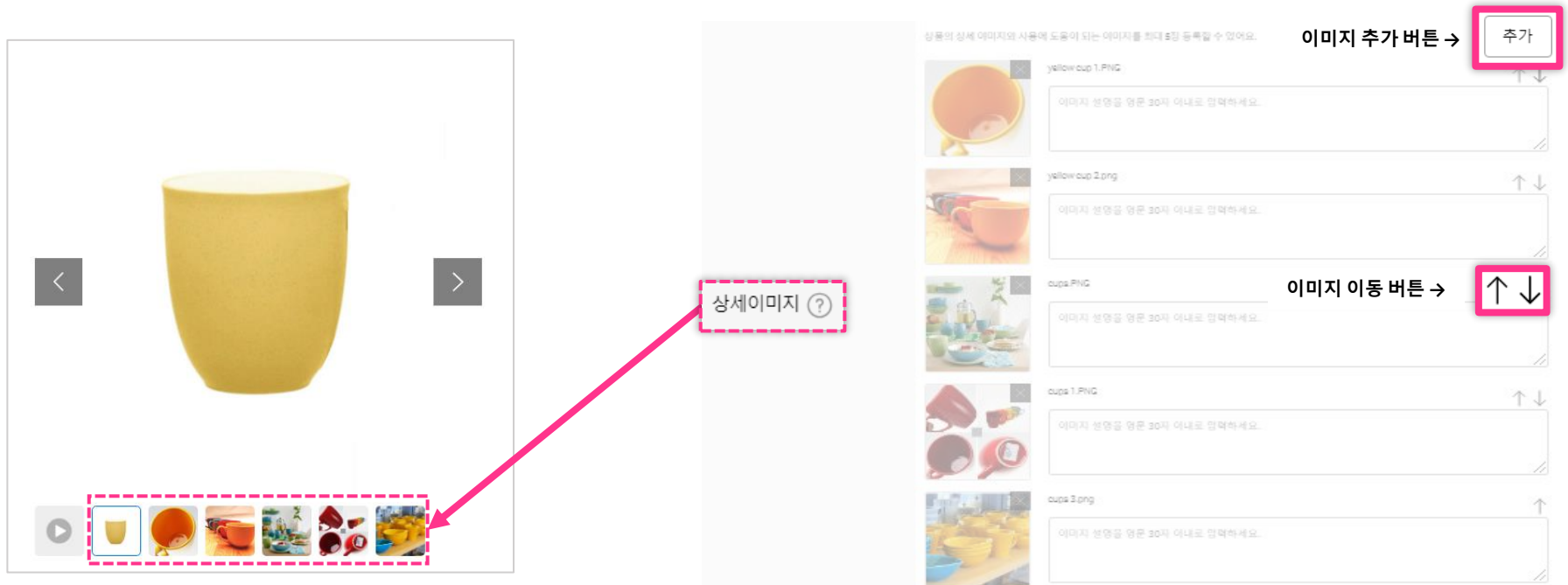
3. 기타 이미지

3. 기타 이미지

※ 기타 이미지

- 상품에 대한 이해도를 높이기 위한 추가적인 이미지
- 상품 설명 이미지, 다각도 이미지, 사용 예시, 구성품, 인증서 등 상품을 자세하게 알 수 있는 이미지
- 최대 5장 등록 가능
- 판매자 센터 → 상품관리 → 등록 상품 → 상품등록 → 상품 이미지에서 등록

기타 이미지는 **상품을 부가적으로 설명하는 추가 이미지**입니다.



3. 기타 이미지

※ 기타 이미지 - 이것만 기억하세요!

가능한 기타 이미지



영문으로 된
상품 설명 이미지



연출된 이미지



사용 예시 이미지

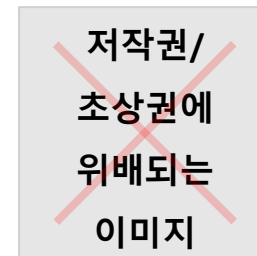
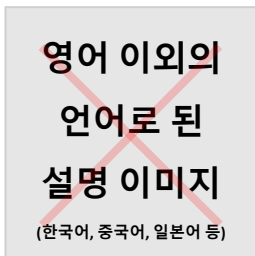


구성품 이미지



로고, 인증마크,
기타 영문 설명 이미지

불가능한 기타 이미지



4. 상세 설명 이미지

4. 상세 설명 이미지

※ 상세 설명 이미지

- 상품의 특징을 설명할 수 있는 선명한 이미지 사용
- 과도한 노출 또는 불쾌감을 주는 이미지는 삭제될 수 있음
- 도용한 이미지 또는 저작권/초상권에 위배되는 이미지 사용 X
- 상품 설명이 있는 이미지를 등록하더라도 **텍스트로 최소 영문 5줄 이상 입력 필수**
(이미지로만 작성한 경우, 인터넷 상황에 따라 이미지가 오류박스로 보이지 않을 수 있음) →
- 판매자 센터 → 상품관리 → 등록 상품 → 상품등록 → 상품 상세 설명 에서 등록

<이미지 오류 예시>



* 기타 이미지에 이미지 등록을 권장하며, 상세 설명에 이미지 등록은 권장하지 않음



Lowered Carbohydrates and Calories
Same taste and nutrition using brown rice, but only lower calories. Enjoy crispiness with brown rice powder



Fresh Ingredients
Crispy on the outside, juicy on the inside using 100% Korea origin chicken.



With Various Dishes
Want something new different from daily diet plans? You can enjoy it in a variety of ways. Serve with sauces, tteokbokki, and salads.



Convenient Anywhere, Any time.
Bite-sized, boneless crispy chicken! Perfect for kids.

03 Product Instruction

Original Technology
of Gluing nail polish

- ▶ Unrivaled Product Competitiveness
- ▶ 3rd generation technology continuously researched and developed. Different from first-generation technology.

All activities available
immediately after attachment

- ▶ Compared to other similar products that should not contact water for 1 to 3 hours after attachment, our liquid medicines that repair teeth dry, the convenience is much higher.

High maintenance

- ▶ Maintained for up to 2 months. Maintenance power is more than twice as high as other products.
- ▶ Has a good attachment and does not lift at the end.

Little damage
to nails

- ▶ Not polyurethane or vinyl. 100% medicine component, air circulation possible → Nails can breathe, so they are less damaged and hygienic.
- ▶ gelatin-like substance similar to that of a fingernail.

Long product
expiration date

- ▶ Can be glued up to 10 days after release (excluding some products)
- ▶ when necessary, pending
- ▶ Expiration date is about 2 ~ 3 years.
- ▶ when stored in freezer
- ▶ Expiration date is very permanent.

Custom Design
Available

- ▶ Own factory, Self production method → can produce only one small piece.
- ▶ Unique solution system will be developed.
- ▶ Custom design health can be created. Match with pictures or letters that consumers want

04 Product Instruction Patent and Hazard stability proof date

Certified by SGS for no harm to human body.

* SGS: The world's leading inspection, verification, testing and certification service company

SGS

SGS

SGS

SGS

Company Name: KOTRA
Product Name: KOTRA Deodeok
Type: Tea
Function: Lung health, Energy recovery
Size: 1Box (10ea)
Main Ingredient: Deodeok

‘폐기능강화 및 기관지 보호’

‘면역력 증가 및 알레르기 개선’

‘기억력 및 학습 능력 개선’

‘피로회복, 졸음 개선’

‘항산화 및 간기능 개선’

‘당뇨, 고혈압, 비만 개선’

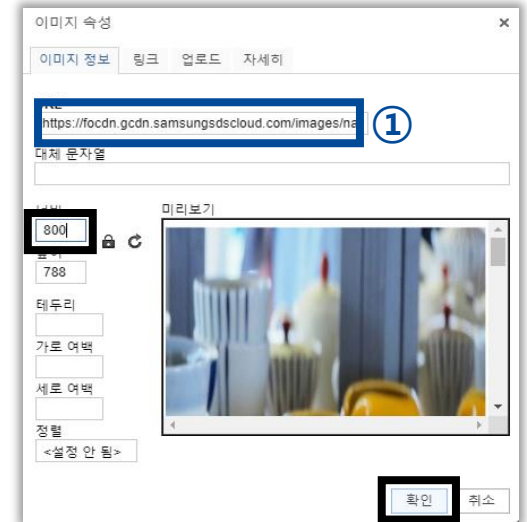
‘미백, 주름개선 효과’

14

4. 상세 설명 이미지

※ 상세 설명 이미지 등록 방법

이미지 등록버튼 () 클릭 → ① 업로드 클릭 ② 파일 선택 클릭 ③ 서버로 전송 클릭 또는 ① URL 칸에 웹 이미지 주소 입력 → 너비를 800 ~ 1,000 px 사이로 조정 → 확인 (이미지 크기: 3MB 이하 / 복사한 이미지 붙여넣기 불가)



상세 설명 이미지 너비가 1,000 px 이상일 경우, 이미지가 잘려 보이고 비율이 비정상적으로 보임



<바이어 사이트 노출 예시 - 너비 4,000 px >



<바이어 사이트 노출 예시 - 너비 800 px >

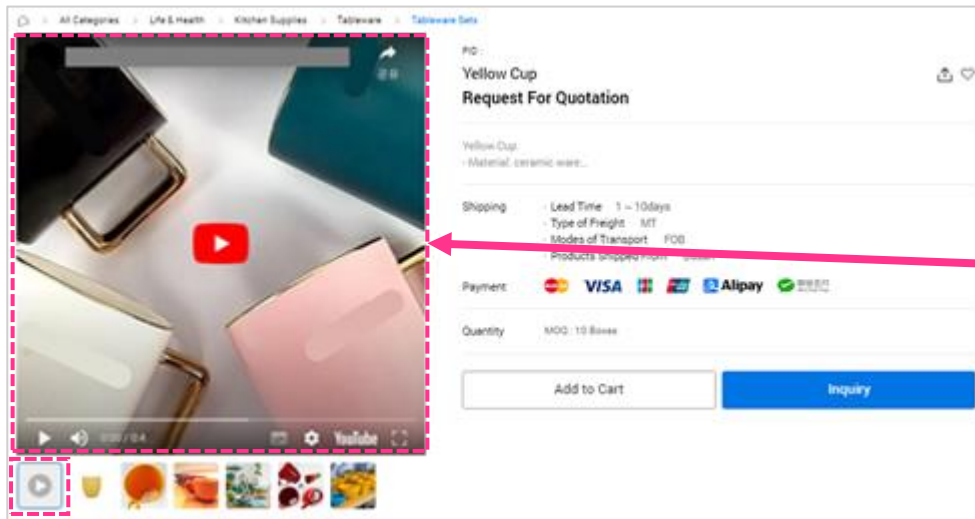
5. 동영상

5. 동영상

※ 동영상

- 유튜브 동영상의 짧은 URL 만 최대 2개까지 등록 가능(Shorts 영상도 짧은 URL 만 등록)
- 비공개 설정된 동영상 사용 불가
- 상품 설명 중심의 동영상만 등록 가능
- 미리보기를 통해 동영상이 잘 등록됐는지 확인 가능
- 판매자 센터 → 상품관리 → 등록 상품 → 상품등록 → 부가정보에서 등록

동영상 썸네일이 대표 이미지보다 앞에 노출됩니다.



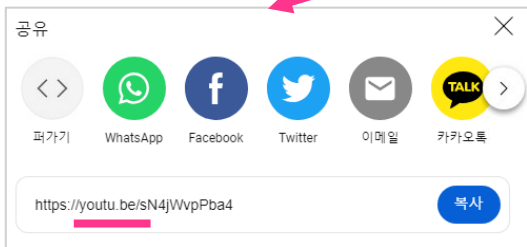
URL 검증 버튼 클릭 필수

5. 동영상

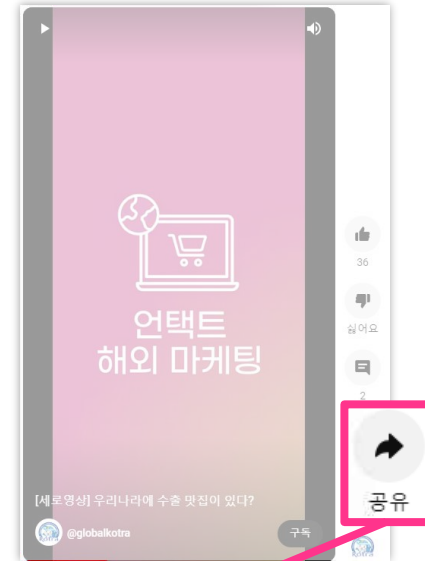
※ 유튜브 동영상 등록 방법

유튜브 동영상 하단 [공유] 버튼 클릭 → 짧은 URL 복사 → 상품 등록 페이지의 관련 동영상 부분에 URL 붙여넣기 → URL 검증 클릭

<유튜브 일반 동영상>



<유튜브 Shorts 영상>



유튜브 일반 동영상의 짧은 URL: **youtu.be** 로 구성돼 있음

5. 동영상

※ 동영상 예시

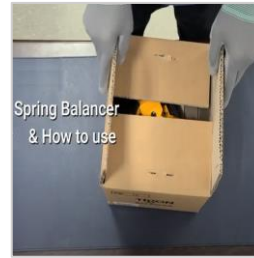
좋은 동영상 예시



상품을 시연하는 내용



자막으로 상품의 특징을 설명한 동영상



상품의 사용 방법을 설명

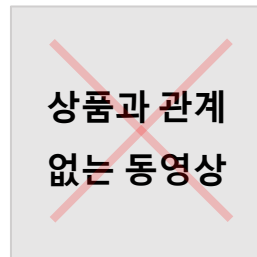


3D, VR 형식으로 상품 세부 Display 설명

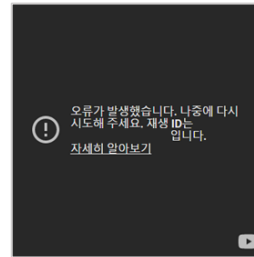
안 좋은 동영상 예시



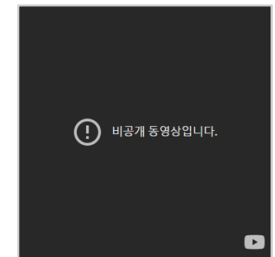
상품이 아닌 기업 강점 소개



상품과 관계 없는 동영상



긴 URL 또는 잘못된 URL 사용



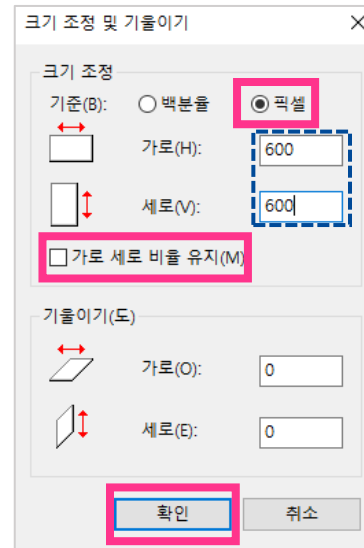
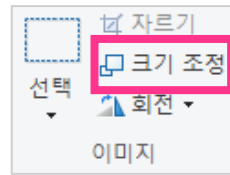
비공개 동영상 사용

6. 그림판 사용 방법

6. 그림판 사용 방법

이미지 등록 시, 권장 사이즈에 맞춰 조정이 어려운 경우, 그림판을 사용하여 이미지 편집 가능

- 대표 이미지, 기타 이미지 권장 사이즈: **600 x 600 px ~ 1,400 x 1,400 px**
- 픽셀 값이 너무 작은 이미지를 권장 사이즈에 맞춰 편집하는 경우, 화질이 깨질 수 있음



1. 그림판 실행

데스크톱에서 그림판 실행

2. 배경 크기 조정하기

크기조정 → 픽셀 →
"가로 세로 비율 유지" 체크 해지 →
가로, 세로 픽셀 값 입력 → 확인

3. 복사한 이미지 붙여넣기

복사한 이미지 붙여넣기 →
정 가운데로 이미지 배치 → 저장

6. 그림판 사용 방법

※ 이미지 수정 예시

이미지 원본이 1:1 비율이 아닌 경우



1:1 비율이 아닌 이미지를 등록 시, 상품이 찌그러지게 노출됨



1:1 비율의 배경에 상품 전체가 보이게 조율 후 사용

600 x 600 px 미만 이미지



너무 작은 이미지를 등록 시, 이미지 픽셀이 깨져 흐리게 노출됨



600 x 600 px ~ 1,400 x 1,400 px 크기 배경에 선명한 이미지가 보이도록 수정 후 사용

7. FAQ

Q. 대표 이미지 수정을 어떻게 진행하면 될까요?

A. 대표 이미지의 필수 사항은 아래와 같습니다(4p 참고)

- 흰색 배경의 1:1 정사각형 이미지(600 x 600 px ~ 1,400 x 1,400 px)
- 높은 해상도의 PNG, JPG, JPEG 형식 이미지(최대 용량 3MB)
- 상품이 중앙에서 80% 비율을 차지하는 이미지

Q. 이미지 크기 / 형식 조정은 어떻게 하면 될까요?

A. 그림판을 사용하여 이미지 크기와 형식을 수정할 수 있습니다(21p 참고)

Q. 무형서비스나 온라인 콘텐츠의 경우 어떤 이미지를 올려야 하나요?

A. 대표 이미지로 흰색 배경의 회사 로고를 등록하고, 기타 이미지는 상품을 설명할 수 있는 이미지 사용이 가능 합니다.

Q. 흰색 상품의 대표 이미지는 어떤 배경색을 이용하면 되나요?

A. 흰색 배경과 구분이 되지 않는 흰색 상품의 경우, 연한 회색을 배경색으로 사용할 수 있습니다.

Q. 대표 이미지에 상품의 그래픽 이미지를 올려도 되나요?

A. 최대한 실제 판매될 상품 이미지를 올리는 것을 권장 드립니다.

상품 이미지가 그래픽일 경우 바이어 구매 결정에 좋지 않은 영향을 줄 수 있습니다.

Q. 상표권이나 초상권 관련 유의해야하는 부분이 있나요?

A. 타인의 저작권, 상표권, 초상권 등의 권리를 침해하지 않는 이미지 및 상품을 등록해주시기 바랍니다

End of Document

kotra | buyKOREA